



## RÉGLEMENTATION REACH

Intégrer les enjeux de l'environnement dans ses projets et son organisation !

### Obligations

- PAS DE DONNÉE PAS DE MARCHÉ
- UNE SUBSTANCE UN ENREGISTREMENT

### Objectifs

- Comprendre les obligations réglementaires au sein de la chaîne d'approvisionnement (supply chain)
- Intégrer les contraintes réglementaires et les transformer en opportunité de marché
- Éco-Conception : Augmenter sa compétitivité en achetant et produisant de façon responsable
- Rendre pérenne son activité dans un cadre réglementaire en constante évolution

### Vos intervenants

Intégrer les impacts exhaustifs de REACH sur vos projets et votre organisation

Piloter l'entreprise par les processus et proposer un modèle d'organisation répondant aux contraintes réglementaires

**Marie-José EPAULE CHAUVIN**, Société ORNATUM Cosmétologie  
Ingénieur Qualité Process Produit